Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра национальной и региональной экономики



УТВЕРЖДАЮ
проректор
_____ П.А. Машаров
«29» марта 2024 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль подготовки	Государственное и муниципальное управление
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины **«Основы взаимодействия государства и бизнеса»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (профиль: Государственное и муниципальное управление), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «13» августа 2020 г. № 1016 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245, в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
ст. преп. кафедры национальной и
региональной экономики Л. В. Орлова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры национальной и региональной экономики
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой Е. Г. Кошелева

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета Ю. Н. Полшков
28.03.2024 г.

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. экон. наук, доцент Е. Г. Кошелева
26.03.2024 г.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: основы предпринимательства, общественный контроль в государственном и муниципальном управлении

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

««Взаимодействие бизнеса и государства: теория и практика», «Государственно-частное партнерство»; междисциплинарная курсовая работа по направлению 1, междисциплинарная курсовая работа по направлению 2, производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Профиль: Государственное и муниципальное управление)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.7 «Основы взаимодействия государства и бизнеса»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	Форма контроля
Очная	2	3	34	0	34	76	144	экзамен
Очно-заочная	2	3	10	0	10	124	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов представления о взаимодействии бизнеса и государства как форме коммуникационного менеджмента, знакомство с основными принципами, формами и технологиями GR-деятельности, практиками GR-коммуникации с целью освоения теоретических знаний, а также с практическими навыками GR-специалиста, приобретение навыков анализа процессов, происходящих в сфере публичной власти, отношений общества и государства, а также государства и бизнеса, освоение теоретических, правовых и практических аспектов системы государственного управления и форм общественного участия в управлении, формирование практических навыков ситуационного анализа, выбора адекватного и эффективного формата взаимодействия с публичной администрацией, приобретение коммуникативных навыков в установлении и поддержании контактов на основе расположения и доверия партнеров; ведение

переговоров; грамотное владение устным и письменным словом с использованием современной научной терминологии; развитие организаторских и иных деловых качеств, освоение международных стандартов ведения бизнеса и приемов эффективного менеджмента в сфере коммуникаций с государственными органами, обеспечение высокого качества обучения с учетом актуальных приоритетов взаимодействия государства и общества через привлечение ведущих практиков и экспертов в области взаимодействия бизнеса и власти.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-5 Способен использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-5. Способен использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования организационно-**экономических** механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей.	**ПК-5.1.** Проводит подготовку проекта взаимодействия государства и бизнеса	**ПК-5.1.1** *Знает* организацию подготовки проекта взаимодействия государства и бизнеса.
		ПК-5.1.2 *Знает* особенности реализации механизмов взаимодействия государства и бизнеса в проектах, реализуемых в сфере общественной инфраструктуры.
		ПК-5.1.3 *Умеет* организовывать планирование проектов взаимодействия государства и бизнеса.
		ПК-5.1.4 *Умеет* проводить комплексный анализ, выбор моделей и форм взаимодействия государства и бизнеса.
		ПК-5.1.5 *Знает* основные принципы, инструменты и формы взаимодействия государства и бизнеса.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы взаимодействия государства и бизнеса	
Тема 1. Теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса	1.Взгляды основных научных школ на проблему взаимодействия.

Темы	Краткое содержание темы
	2. Основные цели, функции и методы государственного регулирования.
Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок	1. Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок. 2. Система государственных закупок как организационно-качественная модель фрагмента общественной экономическ деятельности.
Тема 3. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	1. Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом: теоретический аспект. 2. Формы реализации государственно-частного партнерства 3. Модели, принципы и механизмы реализации государственно-частного партнерства. 4. Зарубежный и российский опыт развития государственно-частного партнерства.
Тема 4. Взаимоотношения власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	1. Теоретические предпосылки социального партнерств 2. Сущность и формы социального партнерства. 3. Практика тред-юнионистского социального партнерства за рубежом. 4. Политэкономическая теория социального партнерства
Содержательный модуль 2. Модель механизмов поведения взаимодействия государства и бизнеса	
Тема 5. Анализ практики применения антимонопольного регулирования в Российской Федерации	1. Особенности проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках, определение долей хозяйствующих субъектов на рынках определенных товаров, работ, услуг. 2. Понятие доминирующего хозяйствующего субъекта. 3. Антимонопольное регулирование в сфере контроля недобросовестной деятельности. 4. Основы контроля процедуры организации и проведения торгов со стороны субъектов естественных монополий и заключения договоров по результатам таких торгов (конкурсов и аукционов) 5. Типичные нарушения государственных заказчиков при проведении закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд
Тема 6. Адаптационные механизмы поведения государства и бизнеса в условиях циклического развития.	1. Теоретические подходы к понятию «адаптация». 2. Адаптационные механизмы экономических субъектов. 3. Анализ особенностей адаптации различных экономических субъектов. 4. Российской экономики: практические аспекты
Тема 7. Институциональные основы инвестиционного климата в Российской Федерации	1. Понятие инвестиционный климат 2. Институциональные основы инвестиционного климата 3. Инвестиционный климат в РФ

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы взаимодействия государства и бизнеса					
Тема 1. Теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса	6	0	6	8	**20**
Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок	6	0	6	8	**20**
Тема 3. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	4	0	4	12	**20**
Тема 4. Взаимоотношения власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	2	0	2	10	**14**
Итого по содержательному модулю 1	**18**	**0**	**18**	**38**	**74**
Содержательный модуль 2. Модель механизмов поведения взаимодействия государства и бизнеса					
Тема 5. Анализ практики применения антимонопольного регулирования в Российской Федерации	6	0	6	12	**24**
Тема 6. Адаптационные механизмы поведения государства и бизнеса в условиях циклического развития.	4	0	4	12	**20**
Тема 7. Институциональные основы инвестиционного климата в Российской Федерации	6	0	6	14	**26**
Итого по содержательному модулю 2	**16**	0	**16**	**38**	**70**
Всего по компоненту ОПОП	**34**	**0**	**34**	**76**	**144**

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы взаимодействия государства и бизнеса					
Тема 1. Теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса	0,5	0	0,5	16	**17**
Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок	0,5	0	0,5	14	**15**
Тема 3. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	2	0	2	16	**20**

Тема 4. Взаимоотношения власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	2	0	2	16	**20**
Итого по содержательному модулю 1	**5**	**0**	**5**	**62**	**72**
Содержательный модуль 2. Модель механизмов поведения государства и бизнес					
Тема 5. Анализ практики применения антимонопольного регулирования в Российской Федерации	1	0	1	20	**22**
Тема 6. Адаптационные механизмы поведения государства и бизнеса в условиях циклического развития.	2	0	2	22	**26**
Тема 7. Институциональные основы инвестиционного климата в Российской Федерации	2	0	2	20	**24**
Итого по содержательному модулю 2	**5**	0	**5**	**62**	**72**
Всего по компоненту ОПОП	**10**	**0**	**10**	**124**	**144**

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

1. Теоретико-методологические основы GR-деятельности
2. История взаимоотношений бизнеса и власти
3. Правовые аспекты GR-деятельности
4. Инструменты и среда взаимодействия государства и бизнеса
5. Модели взаимодействия бизнеса и государства
6. Основные формы государственно-частного партнерства
7. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок
8. Сущность и особенности взаимодействия государства и бизнеса
9. Планирование GR-деятельности
10. Лоббизм как технология GR
11. Статус и стиль деятельности GR-менеджера
12. Аутсорсинг государственной деятельности
13. Посредники во взаимодействии бизнеса и власти
14. Основные концепции бизнеса и модели взаимодействия бизнеса и власти
15. Основные подходы по борьбе с коррупцией
16. Привлекательность ГЧП для власти и деловых кругов
17. GR-потребности для успешной деятельности компании
18. Корпоративная социальная ответственность
19. Государственная власть и лоббизм
20. Взаимодействие власти и бизнеса. Сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. МОДЕЛЬ МЕХАНИЗМОВ ПОВЕДЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

1. Особенности воздействия механизма лоббирования на государственное

регулирование экономики
2.Теория и практика взаимодействия государства и бизнес-структур
3.Модели взаимодействия бизнеса и власти в развитии инновационной сферы
4.Лоббирование в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества
5.GR как элемент социального управления
6.GR: принципы и механизмы эффективного взаимодействия с институтами государственной власти
7.Формирование системы цивилизованного лоббизма в России
8.GR и проблемы эффективности взаимодействия общества и власти
9.Пространство взаимодействия власти, бизнеса и общества
10.Социальная ответственность бизнеса как требование времени
11.GR в современной России: формирование, модернизация, развитие

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде вопросов на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Включает 3 вопроса по темам 1-4.

Время выполнения – 1 час

Пример тестового задания приведен ниже.

Билет№ n

1. **Теоретические вопросы**
    1. Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок.
    2. Основы контроля процедуры организации и проведения торгов со стороны субъектов естественных монополий и заключения договоров по результатам таких торгов (конкурсов и аукционов)
    3. Адаптационные механизмы экономических субъектов

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	**Количество баллов**
Вопросы	10
Всего	**10**

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание в виде эссе по выбранной теме. Требования к содержанию и оформлению эссе, а также критерии его оценивания размещаются в дистанционном курсе «Основы взаимодействия государства и бизнеса» на ЦДО экономического факультета.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра национальной и региональной экономики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль подготовки	Государственное и муниципальное управление
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Седьмой
Дисциплина	Основы взаимодействия государства и бизнеса

Билет № n

1. Теоретические вопросы.

1. Теоретические подходы к понятию «адаптация».
2. Институциональные основы инвестиционного климата

2. Тесты.

1. Что представляет собой бизнес-лоббирование?

А) Процесс разработки новых бизнес-стратегий

Б) Формирование бизнес-партнерств

В) Активное воздействие на принятие решений государственных органов в интересах бизнеса

Г) Проведение маркетинговых исследований

2. Какой инструмент государственного воздействия направлен на поддержку малого и среднего бизнеса?

А) Тарифные барьеры

Б) Налоговая оптимизация

В) Государственные программы малого предпринимательства

Г) Биржевая торговля

Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
Теоретические вопросы	15×2 = 30
Тесты	5×2=10
Всего	**40**

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

– письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере;

– экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев,186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Основы взаимодействия государства и бизнеса**»** для студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиля «Государственное и муниципальное управление» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: http://ef.donnu- support.ru/moodle/course/view.php?id=517.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19006-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555723 (дата обращения: 26.05.2024).

11.2 . Дополнительная литература

2. Белокрылов К. А., Кетова Н. П. Институциональная структура взаимодействия государства и бизнеса; Содействие - XXI век - Москва, 2010. - 192 с.Ильяшенко В.В. Макроэкономика : учебник / В.В. Ильяшенко. – Москва: КНОРУС, 2018. – 282 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30643616_81453378.pdf

3. Корстен Даниэль , Петцль Юлиан ECR. Эффективное взаимодействие с потребителем; КИА центр - Москва, 2006. - 116 с.Басовский, Л. Е. Макроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Москва : ИНФРА-М, 2011. – 201 с.

4. Холмс Дуглас e.gov. Стратегии электронного бизнеса для государства; АСТ, Астрель - Москва, 2004. - 350 с.Брю, С. Л. Экономикс / Стэнли Л. Брю, Кэмпбелл Р. Макконнелл. - Москва : Инфра-М, 2006; 2008. – 939 с.

5. Шохин А. Н., Королев Е. А. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе; ГУ ВШЭ - Москва, 2008. - 160 с.Вечканов, Г. С. Макроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 8-е изд. – Москва [и др.] : Питер, 2008. – 285 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека** (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: https://cyberleninka.ru/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. – URL: https://e.lanbook.com (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: https://biblio-online.ru (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: http://library.donnu.ru/ (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: http://library.donnu.ru/catalog/ (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: http://repo.donnu.ru/ (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).